



**СЛОБОЖАНСЬКА СЕЛИЩНА РАДА  
ДНІПРОВСЬКОГО РАЙОНУ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

**ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ  
Р І Ш Е Н Н Я**

14 вересня 2022 року

сmt Слобожанське

№ 353

**Про затвердження Положення про відкритий  
фестиваль-конкурс ДНК НАЦІЇ Державність-незалежність-культура  
Open festival-competition DNA of the NATION  
«Без традиції нема культури, без культури нема нації»**

Керуючись Законом України «Про культуру», ст. 3, ст. 4, ст. 32 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», з метою популяризації української культури, виконавчий комітет Слобожанської селищної ради

**ВИРШИВ:**

1. Затвердити Положення про відкритий фестиваль-конкурс ДНК НАЦІЇ Державність-незалежність-культура Open festival-competition DNA of the NATION «Без традиції нема культури, без культури нема нації», що додається.
2. Координацію роботи щодо виконання даного рішення покласти на відділ культури, туризму, молоді та спорту Слобожанської селищної ради.
3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на заступника селищного голови з питань діяльності виконавчих органів селищної ради Вергейчик Олену.

Селищний голова

Іван КАМІНСЬКИЙ

Додаток  
до рішення виконавчого комітету  
Слобожанської селищної ради  
від 14.09.2022 року № 353

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**про відкритий фестиваль-конкурс**  
**ДНК НАЦІЇ**  
**Державність-незалежність-культура**  
**Open festival-competition DNA of the**  
**NATION**  
**«Без традиції нема культури, без**  
**культури нема нації»**

---

**Тема:** Обмін культурними традиціями, новаторськими ідеями у галузі культури між громадами України та країнами-партнерами; ознайомлення та обмін кращими практиками соціально-культурного розвитку в регіонах України та за її межами; формування стратегії культурного брендингу України.

**Головне завдання:** Популяризувати українську культуру та ще раз нагадати світовій спільноті, що культура це «м'яка сила», яка єднає націю та допомагає вистояти у складні часи.

### **Передслово:**

Повномасштабне вторгнення російських військ на територію України стало каталізатором переломних процесів у культурі. Небувале зростання рівня зацікавленості історією нашої країни, масовий перехід на українську мову та докорінна зміна ставлення до української ідентичності дали новий поштовх до розвитку сфери культури.

Зараз, як ніколи, українці розуміють наскільки важлива самоідентифікація та підтримка для кожного громадянина. Кожен українець - носій культурного та історичного коду нації.

Саме тому під час війни культура, мистецтво та творчість стає тою силою, яка допомагає у боротьбі з агресією та єднає українців зі світом.

## **I. Загальні положення**

1.1. Положення про відкритий фестиваль-конкурс ДНК НАЦІЇ Державність-незалежність-культура Open festival-competition DNA of the NATION «Без традиції нема культури, без культури нема нації» (далі - Положення) під час воєнного стану в Україні визначає порядок проведення та встановлює єдині вимоги щодо визначення кращих відео про розвиток та інновації у галузі культури у громадах (далі - Відеоролик).

1.2 Відправляючи відеоролик на фестиваль, учасник автоматично дає згоду на використання, оприлюднення та розповсюдження його у соцмережах та ЗМІ.

## **II. Мета та завдання конкурсу**

Генеральна конференція Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки і культури, що зібралася в Найробі з 26 жовтня по 30 листопада 1976 року на свою дев'ятнадцяту сесію, нагадуючи, що культурні цінності є основними елементами цивілізації та культури народів!

### ***Культура – основа для мирного життя***

Культура багатогранна, жива та завжди динамічно розвивається і пристосовується до сучасності, вчить бути толерантними і розуміти один одного через мистецтво, навіть тоді, коли ми говоримо різними мовами. На прикладі культури можна побачити якість та рівень життя цілої країни.

Об'єднуючи людей, культурні заходи, такі як фестивалі чи виставки, створюють соціальну солідарність і згуртованість, сприяють соціальній інтеграції, розширенню можливостей громад у сфері розвитку національної культури. А також зміцнюють гордість за свою країну.

На жаль війна змусила багатьох громадян України залишити домівки. Хтось поїхав у інше місто, село чи селище в Україні, а хтось за кордон у європейські країни і хоча багато українців повертаються, є і ті хто вирішив залишитися за кордоном. Обов'язково відбудеться інтеграція українців у нове суспільство, його звичаї і культуру, адже громадянин стає членом суспільства в міру засвоєння знань, мови, цінностей, норм, звичаїв, традицій свого народу, своєї соціальної групи і всього людства.

Наше завдання через фестиваль-конкурс ДНК НАЦІЇ - DNA of the NATION популяризувати культурні надбання українського народу, покріплення культурних обмінів, забезпечуючи повніше взаємне ознайомлення з досягненням в різних сферах культури, сприяти збагаченню різних культур при повазі до самобутності кожної з них, а також цінності культур інших народів, що складають культурне надбання всього людства.

Як відомо у кожній європейській країні розуміють, що повага до країн партнерів та сусідів, до їх культурних звичаїв, мови - це невід'ємна частина свідомості європейського громадянина. Ми українці, ми частина Європи і пишаємось цим. Ми маємо поділитися культурними надбаннями нашої держави, її красою та милозвучністю, звичаями та традиціями, привернути увагу до війни в Україні, а також познайомитися з культурними традиціями країн-партнерів, які прихистили велику кількість українців. Саме для цієї мети ми створюємо фестиваль-конкурс **ДНК НАЦІЇ - DNA of the NATION**.

Завданнями Конкурсу є:

- збереження та популяризація культурних традицій;
- удосконалення та підвищення ефективності роботи, пов'язаної із галуззю культури;
- реалізація інноваційних методи роботи у галузі культури;
- обмін досвідом між закладами культури громад;
- інформаційна робота з населенням спрямована на популяризацію культурних заходів;
- сприяння розвитку креативних індустрій у сфері культури в регіонах України;
- пошук можливостей до створення культурних стартапів в Україні та за її межами;
- популяризація використання сфери культури в економічній діяльності країни.

Приклади практик:

- проекти розвитку, засновані на особливостях територій та їхній унікальності (звичаї, обряди, кухня, ремесла, природа, історія, люди);
- культурні стартапи, що пов'язані із локальними брендами;
- фестивалі, виставки, ярмарки, творчі майстерні;
- туристичні маршрути;
- трансформовані публічні простори.

### **III. Засновник, організатори та організаційний комітет Конкурсу**

3.1. Засновником Конкурсу є Слобожанська селищна рада Дніпровського району Дніпропетровської області

3.2. Організаторами Конкурсу є:

- відділ культури молоді та спорту Слобожанської селищної ради;
- КЗ "Центр культури та дозвілля "Слобожанський" Слобожанської селищної ради;
- КЗ "Молодіжний центр "Смарт" Слобожанської селищної ради.

3.3. Для підготовки та проведення Конкурсу створюється організаційний комітет, далі – Оргкомітет.

3.4. Оргкомітет здійснює весь необхідний обсяг роботи з підготовки, організації та проведення Конкурсу:

- формує персональний склад журі Конкурсу (далі – Журі);
- проводить збір робіт на Конкурс;
- забезпечує належну роботу Журі;
- висвітлює хід проведення Конкурсу та його підсумки у засобах масової інформації та мережі Інтернет;
- організовує церемонію нагородження переможців.

### **IV. Структура конкурсу**

4.1. Конкурс відбуватиметься у відеоформаті.

Завдання для учасників - відзняти ролик тривалістю до 10 хвилин.

Наповнення ролика:

- Візитівка (знайомство з творчою командою яка реалізує культурну діяльність, місцем її роботи та проведення заходів);

- Традиційне свято/обряд календарного циклу. (Необхідно відтворити одне обране свято календарного циклу (зима, весна, літо, осінь) на вибір з дотриманням усіх традицій та звичаїв народу).

- Надбаня сучасності. (Необхідно відтворити сучасний обряд або дійство, яке стало частиною культурного життя регіону).

- Інновація (новітній продукт у культурній діяльності). Необхідно відзняти інноваційний “продукт” у галузі культури.

4.2. Умови проведення Конкурсу:

4.3. У Конкурсі можуть брати участь громади усіх регіонів України та інших країн світу.

4.4. Участь у Конкурсі безкоштовна.

4.5. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу, Положення про Конкурс та анкету-заявку для участі в Конкурсі на офіційному сайті Слобожанської селищної ради: <http://slobozhanska-gromada.gov.ua/>

та сторінці громади у facebook: <https://www.facebook.com/slobozhanskagromada/>

4.6. Кожен учасник для участі у Конкурсі заповнює Google анкету-заявку за посиланням: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7LyGyNjKx2xB8eI-Yz44mHf42Wnl6mcMbv2EAJp6NR\\_eg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7LyGyNjKx2xB8eI-Yz44mHf42Wnl6mcMbv2EAJp6NR_eg/viewform).

Відео ролик необхідно завантажити на Google-диск (з відкритим доступом до скачування відео) або файлообмінник та надіслати посилання на пошту [ckdslobozhanskij@gmail.com](mailto:ckdslobozhanskij@gmail.com) обов'язково у ТЕМІ листа вказати громаду учасника та назву відео роботи.

4.7. Оргкомітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження анкети-заявки на участь. Відеоролики, які надійдуть несвоєчасно, чи не відповідатимуть умовам Конкурсу, до участі у Конкурсі не допускаються.

4.8. Відеоролики, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.

4.9. Конкурс проводиться у наступні етапи:

**I - прийом анкет-заявок та Відеороликів – з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ включно;  
(НЕ МЕНШЕ МІСЯЦЯ)**

**II - онлайн-голосування протягом 7 днів – з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ включно;  
(НЕ МЕНШЕ ТИЖНЯ)**

**III - оцінка Відеороликів Журі та визначення переможців – з \_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_ включно;  
(НЕ МЕНШЕ ТИЖНЯ)**

**IV – оголошення результатів Конкурсу в онлайн-конференції – \_\_\_\_\_.**

4.10. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням.

## **V. Вимоги до Відеороликів**

5.1. Усі Відеоролики, які подаються на Конкурс, мають бути виготовленими у 2021 - 2022 роках, а також бути оригінальними й вільними від прав третьої сторони. Відповідно до Закону України «Про авторське право і суміжні права», у разі використання не власного відео - зазначити авторів аудіо-, відеоматеріалів, які використовуються. Організатори Конкурсу не несуть ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

5.2. Відеоролик повинен відповідати нормам моралі та етики.

5.3. Не допускаються до участі у Конкурсі та не приймаються Відеоролики, які:

- мають комерційний характер;

- містять елементи еротичного, порнографічного, сексуального характеру, расової, майнової, релігійної та будь-якої іншої дискримінації, елементи жорстокості, насилля;
  - містять елементи символіки, гасла будь-якої політичної партії;
  - відтворюють процес вживання алкогольних напоїв, наркотичних чи психотропних засобів, паління цигарок;
  - перевищують тривалість 10 хвилин.;
  - які порушують законодавство України.
- 5.4. Технічні вимоги та параметри Відеоролика:
- Відеоролик завантажується на Google-диск (з можливістю завантаження за посиланням), або файлообмінник, посилання надсилається на електронну адресу [ckdslobozhanskij@gmail.com](mailto:ckdslobozhanskij@gmail.com) з вказанням у ТЕМІ листа громаду учасника та назви відео роботи;
  - Відеоролик повинен мати формат MP4 з розширенням не менше 1280\*720 (720p), знятий горизонтально, формат 16\*9;
  - Тривалість Відеоролика – до 10 хвилин;
  - Відео роботи тривалістю більше 10 хвилин Журі не розглядаються.

## **VI. Журі**

6.1. Для визначення переможця Конкурсу Оргкомітет формує Журі, до складу якого входять спеціалісти у галузі культури, представники органів управління культури, органів місцевого самоврядування та ЗМІ.

6.2. Роботи конкурсантів оцінюються за 10-бальною шкалою за кожним критерієм:

- оригінальність подачі матеріалу;
- відповідність та повнота розкриття теми;
- естетичність;
- композиційна побудова;
- загальна якість відео (монтаж, звук, тощо).

6.3. Максимальна кількість балів 50.

6.4. Відеоролик, який набрав найбільшу кількість голосів в онлайн-голосуванні, отримує приз Глядацьких симпатій.

6.5. За результатами оцінювання Відеороликів, поданих на Конкурс, Журі може прийняти рішення про:

встановлення Гран прі;

- присудження всіх призових місць та премій, що визначені умовами Конкурсу;
- присудження заохочувального призу Глядацьких симпатій згідно з результатами онлайн-голосування;
- запровадження спеціального заохочувального призу для учасників конкурсу від засновника конкурсу;
- відмову у присудженні призових місць, якщо жодна з робіт, поданих на Конкурс, не відповідає його вимогам.

6.6. Підсумки Конкурсу (Рішення Журі) оформлюється протоколом, який підписується Головою Журі та відповідальним Секретарем.

6.7. Рішення Журі є остаточним і перегляду не підлягає.

6.8. Робота Журі не оплачується.

## **VII. Нагородження переможця Конкурсу**

7.1. Оголошення результатів Конкурсу оприлюднюються на офіційному сайті Слобожанської селищної ради, на сторінці громади у facebook, у засобах масової інформації.

7.2. Перше, друге та третє місце отримують колективи, які набрали найбільшу кількість балів за рішенням Журі.

7.3. Переможці нагороджуються дипломом та винагородою у вигляді цінного подарунку.

7.4. Для отримання подарунку переможці мають надати адресу та номер відділення Нової Пошти.

7.5. Колектив Відеоролик, якого набрав найбільшу кількість голосів в онлайн-голосуванні, згідно з рішенням Жюрі отримує приз Глядацьких симпатій.

7.6. Будь-який учасник Конкурсу має можливість отримати спеціальний приз від засновника конкурсу.

7.7. Колектив володар Гран прі отримає цінний подарунок від засновника конкурсу (офлайн).

### **VIII. Фінансові умови Конкурсу**

8.1. Конкурс є некомерційним заходом.

8.2. Учасники Конкурсу нагороджуються цінними призами, подарунками, грамотами та дипломами за участь за рахунок засновника конкурсу.

#### **Юридична адреса оргкомітету Конкурсу та контакти:**

52005, вул. В. Сухомлинського, 56-Б

смт Слобожанське, Дніпровський район, Дніпропетровська область

Слобожанська селищна рада

Контактний телефон \_\_\_\_\_

електронна адреса: [ckdslobozhanskij@gmail.com](mailto:ckdslobozhanskij@gmail.com)

Секретар селищної ради (виконкому)

Людмила ЛАГОДА